

桃園市政府112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境保護局	無										
桃園市政府環境清潔稽查大隊	環境清潔週宣導活動	平面媒體	112.01.14	市容維護組	公務預算	環境衛生工作	101,500	安捷廣告有限公司、隆田開發有限公司、自由文化事業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司	宣導環境清潔週居家環境大掃除及過年期間垃圾收運期程。	中國時報、聯合報、自由時報、民眾日報、青年日報、中華日報、台灣導報、太平洋日報	刊登付費廣告
		廣播媒體	112.01.14~112.01.25				175,000	太和廣告有限公司、亞洲廣播電台、大溪廣播電台、環宇廣播電台		中廣、亞洲、大溪、環宇電台	廣播電台託播付費廣告
		網路媒體	112.01.14~112.01.25				35,000	大紀元時報股份有限公司、焦點傳媒社		大紀元、焦點傳媒社	網頁Banner點擊率推播付費廣告
海岸管理工程處	【桃園海岸線一次盡收眼底】用空拍俯視的景象，呈現平常看不見的視角，一次看見桃園海岸線最真的一面。	網路媒體	112.01.21~112.02.10	生態保育科	公務預算	海岸管理工作	70,000	智邦數位多媒體有限公司	725次的Google聯播網點擊次數及21,250次的YouTube觀看次數。	Google聯播網及YouTube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX

桃園市政府112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。

8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。

9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。